

Comment les préparer cette année ?

QUEL TIMING ?

- Avant le départ de vos collaborateurs en vacances de Noël ?
- Au retour, début janvier ?

Idéalement, communiquez avec vos équipes dans les deux circonstances, avec des tonalités différentes. Avant Noël, vous inviterez vos collaborateurs à se reposer, à profiter de leurs familles. Au retour, vous pourrez prendre un temps plus solennel pour leur souhaiter vos bons vœux pour l'année à venir.

QUEL CONTENU ?

Un schéma se dégage généralement des vœux auquel il est difficile de déroger : **bilan** de l'année écoulée, quelques **temps forts**, décryptage stratégique, **perspectives**, vision et cap sur l'avenir, conclusion sous la forme de **remerciements** à l'égard des collaborateurs et vœux.

Ne perdez pas de vue l'importance de ce message pour vos équipes, qui fixe les perspectives de l'année à venir.

L'année a été anxiogène, nous vous conseillons de focaliser votre discours sur le **capital humain**. Une équipe soudée sera utile en 2021 !

Vigilance quant à l'originalité ! Proposer des vœux trop décalés en cette année si particulière pourrait être dangereux...

QUEL TON ?

Humain, chaleureux, authentique, sincère et rassurant sont les maîtres mots qui nous viennent à l'esprit pour qualifier le bon ton à employer cette année. Si vos vœux sont oraux, débutez-les avec un état d'esprit positif, rassurant et conquérant. Le discours ne doit pas paraître désincarné, soyez donc vous-même, avec vos qualités et vos défauts, mais avec beaucoup d'humanité. Nous avons tous besoin de chaleur humaine en ce moment. :-)

PARLER DE LA CRISE ?

Occulter la crise sanitaire qui nous touche tous depuis de nombreux mois semble bien difficile à l'heure de dresser un bilan de l'année. Néanmoins, pour permettre à chacun de **prendre du recul**, peut-être pouvez-vous faire référence à un précédent épisode difficile, un obstacle que votre organisation était parvenue à surmonter.

Si vous l'aviez fait avant, pourquoi pas encore ?

QUEL FORMAT ?

- oral ? oral et digital ?
- écrit ?

Le meilleur choix sera celui qui collera au plus près de l'identité de votre organisation et de sa culture.

À L'ORAL / VIA LE DIGITAL

L'oral est un formidable canal pour transmettre des émotions, pour parler avec authenticité et simplicité. Il exige néanmoins une préparation en amont ! Plusieurs choix s'offrent à vous :

1. **Des vœux en vidéo**, face caméra, comme une allocution présidentielle.
→ Une alternative peut apporter du dynamisme : un animateur vous interroge et vient séquencer votre prise de parole. Autre possibilité : le motion design.
2. **Des vœux en direct** lors d'une cérémonie, une formidable opportunité d'aller à la rencontre de vos équipes.

Confinement ? Des vœux en visioconférence sont aussi possibles !

À L'ÉCRIT

Vous êtes peu à l'aise à l'oral ? La carte de vœux « papier » et manuscrite est la solution qu'il vous faut. Vous pourrez **personnaliser le message** en fonction du collaborateur à qui vous vous adresserez, et avoir une pensée pour ses proches. L'effet est incontestable ! Le collaborateur se sent reconnu et considéré en recevant un message de la direction.